

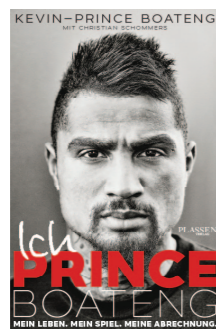
PLASSEN
BUCHVERLAGE

HERBST 2015

- SACHBUCH
- RATGEBER



PLASSEN VERLAG



5



7



9



11



13



15



17



19

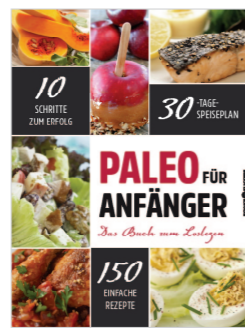


21

BOOKS 4 SUCCESS



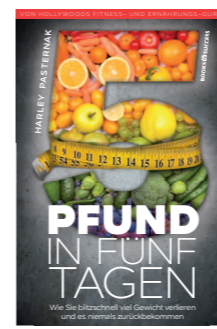
23



25



27



29



31



33

Börsenbuchverlag



35



37



38



40



43



45



47

Das Fußballbuch des Jahres

Aufgestiegen aus dem Ghetto in die Königsklasse des europäischen Fußballs. In Italien vergöttert, in Deutschland gehasst. Ein Leben zwischen Mord und Millionen, zwischen Skandalen und Trophäen. Das ehrlichste und brisanteste Fußballbuch seit Toni Schumachers »Anpfiff«.



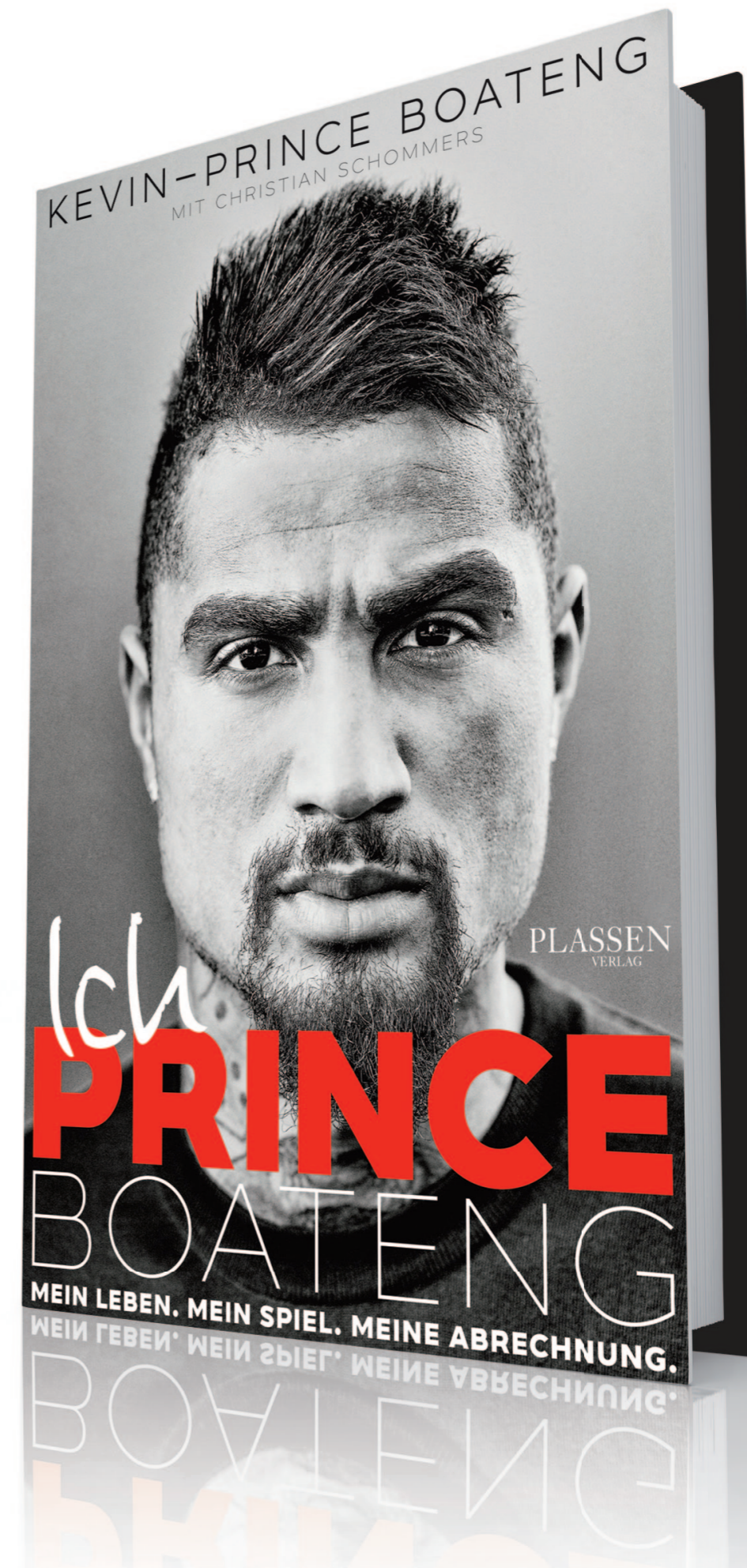
© Paul Walther, bildwerk.de

Kevin-Prince Boateng spielte u.a. für den AC Mailand, Tottenham Hotspur und für Schalke 04.

Christian Schommers ist Bestsellerautor (Boris Becker »Das Leben ist kein Spiel«), Journalist, Kolumnist, Medien- und Kommunikationsberater.

- › **Aufstieg aus dem Ghetto zum Superstar**
- › **Blicke hinter die Kulissen der Bundesliga: 11-Freunde-Romantik oder Schlangengrube?**
- › **Bundesliga, Premier League, Serie A – aber auch Starlets, Suff und Skandale**

Der Name Boateng ist untrennbar mit Fußball verbunden. Er hat eine deutsche Mutter und einen ghanaischen Vater. Sein Halbbruder Jérôme ist Weltmeister und ein Superstar beim deutschen Rekordmeister FC Bayern München. Kevin-Prince Boateng schildert seinen Weg aus dem Ghetto zum hoch bezahlten Fußballprofi. Er erzählt von Siegen und Niederlagen, von Freunden und Feinden, von wilden Partys und herben Enttäuschungen. Er zieht schonungslos Bilanz, gibt so einen ungeschönten Einblick in sein eigenes Leben und zeigt, was sich hinter den glitzernden Kulissen des Profisports und seiner Idole verbirgt.



Champions League
Kriminalität
Affären **Biografie**
ABRECHNUNG
FUSSBALL
Bundesliga Ghetto



GEPLANT:

- › Lesereise
- › Buchvorstellung auf der Frankfurter Buchmesse

Kevin-Prince Boateng / Christian Schommers

Ich, Prince Boateng

ca. 250 Seiten,
gebunden mit SU
mit farbigem Bildteil
14,0 x 21,5 cm
22,99 [D] / 23,70 [A]
ISBN:
978-3-86470-319-5

erscheint am
14. Oktober 2015

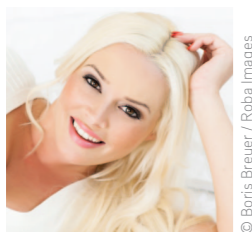


Schwanger mit Augenzwinkern

Deutschlands bekannteste Blondine in einer völlig neuen Rolle: Mutter. Was ihr auf dem Weg dahin so alles passiert ist, beschreibt sie gewohnt trocken, geradlinig und ehrlich in diesem Buch.

- › **Neues von Deutschlands bekanntester Blondine**
- › **Vorstellung auf der Frankfurter Buchmesse**
- › **Großes Medienecho garantiert**

»Die Katze« steht für Blondinenwitz und Trinkgeldauschnitt, für Kodderschmauze und viel Schalk im Nacken. Was passiert mit der ultimativen Tussi, wenn sich auf einmal Nachwuchs ankündigt? Wie geht sie um mit Ungewissheit und Übelkeit, mit dem Abschied von der Traumfigur und der heraufziehenden Ahnung von Verantwortung, Schlaflosigkeit und vielem mehr? Ganz direkt und schonungslos ehrlich legt Daniela Katzenberger ein Protokoll ihrer Schwangerschaft vor. Was hat mich glücklich gemacht? Was fand ich zum Kotzen? Und: Welche Tipps und Tricks haben mir geholfen? Fragen wie diese beantwortet Deutschlands Tussi Nummer 1 in ihrem neuen Buch.



© Boris Breuer / Roba Images

Daniela Katzenberger wurde mit Kodderschmauze und Köpfchen berühmt.



TV-BLONDINE
Babyglück
**SCHWANGER-
SCHAFT**
Kult-Promi
FANGEMEINDE
Schmauze mit Herz



GEPLANT:

› **Buchvorstellung auf der Frankfurter Buchmesse**

Daniela Katzenberger
Eine Tussi wird Mama
ca. 200 Seiten,
broschiert,
mit farbigem Bildteil
14,0 x 21,5 cm
16,99 [D] / 17,50 [A]
ISBN:
978-3-86470-343-0

erscheint am
14. Oktober 2015



9 783864 703430

Wird Europa wieder brennen?

Politologe und Bestsellerautor George Friedman (»Die nächsten 100 Jahre«) mit kühnen und teilweise beängstigenden Thesen zur Zukunft Europas.

- › **DER Experte für Sicherheitsfragen, Geopolitik und strategische Voraussagen**
- › **Fokus Europa: aktuelle und potenzielle Krisenherde**
- › **Ausblicke auf Europas Zukunft**

George Friedman stellt drei Fragen.

- 1.: »Wie erreichte Europa seine globale Dominanz in politischer, militärischer, wirtschaftlicher und intellektueller Hinsicht?«
 - 2.: »Was lief schief, sodass Europa diese Dominanz zwischen 1914 und 1945 wegwarf?«
 - 3.: »Wird Europa in Zukunft so aussehen wie in der Friedensperiode, die sich an 1945 anschloss, oder wird es zu seinen historischen Fehlern zurückkehren?«
- Friedman gibt kluge Antworten auf alle drei Fragen – und liefert spannende Denkanstöße zur Sicherung der Zukunft unseres Kontinents.



© Celeste Casas

George Friedman ist weltweit anerkannter Politologe, Publizist und Direktor der privaten Denkfabrik Stratfor.



WELTKRIEG
Geschichte
Europas Zukunft
Russlandkrise
Krisenherde
UKRAINE
EUROPA
Russland

George Friedman
Flashpoints –
Pulverfass Europa
ca. 400 Seiten,
gebunden mit SU
14,0 x 21,5 cm
24,99 [D] / 25,75 [A]
ISBN:
978-3-86470-312-6

erscheint am
27. August 2015



Exponentiell denken in Zeiten des Umbruchs

Wenn zwei *New York Times*-Bestsellerautoren für ihr neuestes Werk unter anderem auf Erkenntnisse von Larry Page, Elon Musk, Richard Branson und Jeff Bezos zurückgreifen, dann kommt heraus: ein radikales Manifest, wie exponentiell denkende Unternehmer in den nächsten Jahren die Welt verändern werden.



© Gabriella Marks

Peter H. Diamandis ist Vorsitzender der X PRIZE Foundation und berät unter anderem die NASA, Google und Nokia. **Steven Kotler** ist Journalist. Er schreibt für das *New York Times Magazine*, *Wired* und *National Geographic*.

- › **Trendthemen: Disruption, Start-ups, Crowdfunding**
- › **Große Namen: Larry Page, Elon Musk, Richard Branson, Jeff Bezos**
- › **Standardwerk zum Thema Unternehmensgründung und Management in Zeiten des Umbruchs**

Peter Diamandis und Steven Kotler untersuchen die Technologien, die aktuell ganze Industrien umwälzen und den Weg eines Gründers von »Ich habe eine Idee« zu »Ich führe ein Milliardenunternehmen« so kurz wie nie zuvor gemacht haben. Sie geben tiefe Einblicke in die Welt von 3D-Druck, künstlicher Intelligenz, Robotern, intelligenten Netzen und synthetischer Biologie. Sie zeigen, wie man millionenschwere Crowdfunding-Kampagnen lostritt und erfolgreiche Communities gründet. »Bold« ist Manifest und Ratgeber gleichermaßen. Es ist unverzichtbar für moderne Unternehmer, die disruptive Technologien und die unglaubliche Macht der Crowd nutzen wollen.



Disruption
ZUKUNFT THINK
BIG
Crowdfunding
MANAGEMENT
Entrepreneur
Technologie

Peter Diamandis / Steven Kotler
Bold

ca. 400 Seiten,
gebunden mit SU
14,0 x 21,5 cm
24,99 [D] / 25,75 [A]
ISBN:
978-3-86470-324-9

erscheint am
4. November 2015



Die Zukunft der Medienlandschaft

Journalismus und Nachrichtenwelt verändern sich stetig im Wandel der Zeit. Jeff Jarvis zeigt in seinem Buch die Möglichkeiten der Zukunft für das News-Business auf – provokativ und unterhaltsam.



© John Smock

Jeff Jarvis ist Autor zahlreicher Bestseller, leitet das Tow-Knight Center für Entrepreneurial Journalism an der City University of New York und betreibt den einflussreichen Medienblog buzzmachine.com.

- › **Status quo und Perspektiven des Journalismus**
- › **Prognosen zur Veränderung der Medienwelt und des News-Business**
- › **Weltweit gefragter Experte und Redner zum Thema Zukunft der Medien**

Der technologische Fortschritt hat die Nachrichtenbranche vollkommen umgekrempelt – die Beziehungen der einzelnen Marktteilnehmer untereinander, die Formate und auch ganze Geschäftsmodelle. Gleichzeitig bietet er eine endlose Palette von Möglichkeiten, bestehende Modelle zu verbessern, zu erweitern, neu zu denken und so in letzter Konsequenz wieder zukunftsicher zu machen. Dieses Buch untersucht auf kreative, provokante und unterhaltsame Art und Weise die möglichen Entwicklungen von News-Business und Journalismus – geschrieben von Jeff Jarvis, einem der internationalen Vordenker auf den Gebieten News, Journalismus und neue Formen der Kommunikation.



Zukunft
Medienlandschaft
im Umbruch
News-Business
ZUKUNFTS-
JOURNALISMUS
Disruption

»Ausgedruckt! zementiert Jeff Jarvis' Status als unendlich visionären und unerbittlich innovativen Führer in unsere schöne neue Medienwelt.«
Arianna Huffington

Jeff Jarvis
Ausgedruckt!
ca. 288 Seiten,
gebunden mit SU
14,0 x 21,5 cm
24,99 [D] / 25,75 [A]
ISBN:
978-3-86470-299-0

erscheint am
15. September 2015



»Einer der besten neuen Business-Denker«

– Das *Business Strategy Journal* über Peter Fisk

Revolutionäre neue Strategien für Unternehmen und Marken. Lektionen von Leuten, die das Spiel gewinnen. Was machen Amazon, Spotify, Airbnb und Uber besser als andere? Was macht sie besser?

- › **Heißes Medienthema: »Disruption«**
- › **Die Erfolgsstrategien der 100 innovativsten Unternehmen der Welt**
- › **Leitfaden für Manager, Gründer und Unternehmer**

Gamechangers sind Firmen, die die Geschäftswelt völlig umkrempeln. Beispiele dafür sind

- **Airbnb** für die Hotelbranche,
- **Uber** für Taxiunternehmen und
- **Spotify** für die Musikwelt.

Gamechangers denken innovativ und disruptiv. Für sie sind die Märkte ein Kaleidoskop unendlicher Chancen. Gamechangers agieren schneller, dynamischer und radikaler als ihre Wettbewerber und fokussieren sich auf Wachstumsmärkte. Peter Fisk ist einer von ihnen. Der renommierte Unternehmensberater untersucht den Erfolg der Gamechangers in hundert Beispielen quer durch alle führenden Branchen. Noch wertvoller: Er legt die Denke dieser neuartigen Unternehmenslenker offen – eine Denke, die unsere Zukunft bestimmen wird. Dieses Buch ist ein praxisorientierter Leitfaden mit smartem »Handwerkszeug« für diese Zukunft.



© John Wiley & Sons

Peter Fisk ist CEO der größten Marketing-Organisation der Welt, des Chartered Institute of Marketing. Er ist eine Autorität für künftige Trends und Entwicklungen. Seine Bücher wurden in 35 Sprachen übersetzt.



Facebook
Vordenken Airbnb
Disruption
BUSINESS
Geschäftsmodelle Uber

»Durchdacht und smart. *Gamechangers* findet nicht nur die Trends für künftige Geschäftsmodelle. Es gibt uns einen Wegweiser, wie wir da hinkommen. Genial.«
Greg Williams, *Wired Magazine*

»Heutzutage muss man um die Ecke denken. Nur so gewinnt man. *Gamechangers* bietet dafür jede Menge Inspiration.«
Kevin Roberts, *Saatchi & Saatchi*

Peter Fisk
Gamechangers
ca. 416 Seiten,
broschiert mit farbigen
Abbildungen
24,0 x 19,0 cm
24,99 [D] / 25,75 [A]
ISBN:
978-3-86470-296-9

erscheint am
13. Oktober 2015



So fällt Ihnen die nächste Google ein

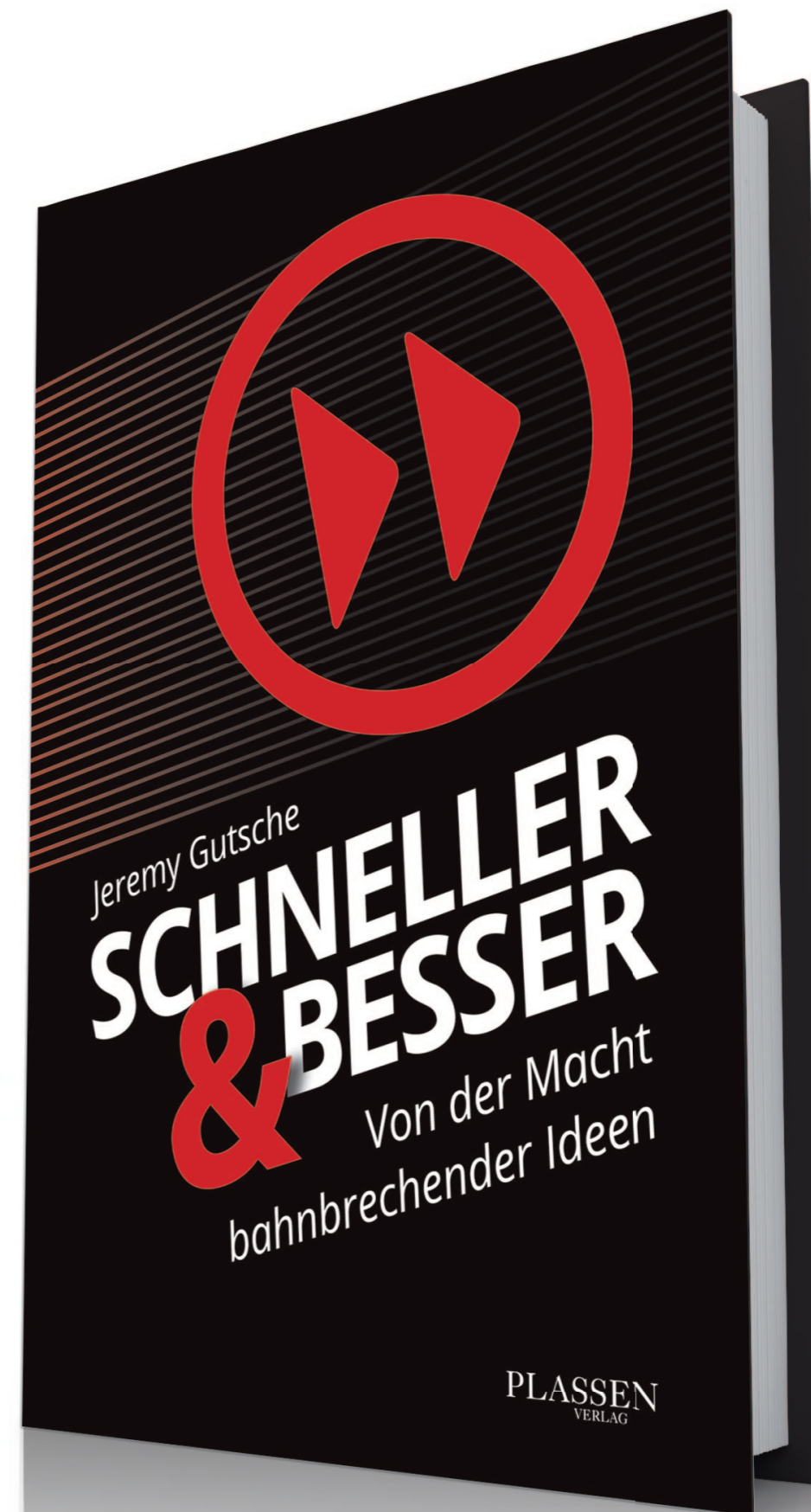
Wie entwickelt man lukrative Geschäftsideen? Und wie sollte man es nicht machen? Experte Jeremy Gutsche zeigt die psychologischen und kulturellen Fallen auf, die auch kluge Leute davon abhalten, Gelegenheiten zu erkennen und zu nutzen.



Jeremy Gutsche ist Experte für Innovationen, preisgekrönter Autor, ein weltweit gefragter Referent und Gründer von trendhunter.com, einer Seite mit über zwei Millionen Page Views täglich.

- › **Gründer der weltgrößten Trendspotting-Internetseite**
- › **Was hält mich davon ab, innovativ zu sein?**
- › **Gelegenheiten folgen Mustern. Wie erkenne ich diese Muster und was mache ich daraus?**

Es gibt Farmer und Jäger. Farmer nutzen bewährte Methoden und streben die Wiederholung früherer Erfolge an – ihr Ziel: die Bewahrung des Status quo. Jäger reagieren auf die zunehmende Beschleunigung der Welt und sind sich bewusst, dass Stillstand Rückschritt und Untergang bedeutet. Jäger sind unersättlich, neugierig und bereit, zu zerstören, um besser zu werden (Beispiel: Google). Gutsche hat sechs Muster identifiziert, deren Erkennung und Ausnutzung den Weg für Gelegenheiten ebnet. Anhand von ausführlichen Fallbeispielen und Geschichten beschreibt er diese Muster und zeigt auf, wie Individuen und Unternehmen sie für die Entwicklung von Ideen genutzt haben und auch in Zukunft nutzen können.



POTENZIAL
UMWÄLTUNG
Kreativität **Ideen**
INNOVATION
Disruption

»Mit Gutsche eignen Sie sich Gewohnheiten an, die Sie innovativ denken und handeln lassen. Dieses Buch macht Sie zum Game Changer.«

Guy Kawasaki

»Gut recherchiert, engagiert und inspirierend – ein echter Gewinn für Kreative.«

Seth Godin

Jeremy Gutsche
Schneller und besser
ca. 340 Seiten,
gebunden mit SU
14,0 x 21,5 cm
24,99 [D] / 25,75 [A]
ISBN:
978-3-86470-278-5

erscheint am
29. September 2015



Dealer, Hacker, Pädophile ...

Jenseits der uns vertrauten Onlinewelt – Google, Facebook, Amazon – existiert ein gewaltiges, geheimes und oftmals verstecktes Netzwerk. Dort ist jeder anonym und kann tun, was er will. Es ist eine komplexe, gefährliche und verstörende Welt. Und sie ist viel näher, als wir vielleicht denken ...



© Ralph Scott

Jamie Bartlett ist Direktor des Zentrums für Social-Media-Analyse beim Thinktank Demos. Er lebt in London.

- › **Online-Drogenhandel, Online-Auftragskiller – ein spannender Blick in die Abgründe der digitalen Welt**
- › **Renommierter Journalist, Informationen aus erster Hand**
- › **Subkulturen unter der Lupe**

Das »Dark Net« ist eine Unterwelt. Es besteht aus den geheimsten und verschwiegensten Ecken des verschlüsselten Webs. Ab und zu gerät ein Teil dieser Unterwelt in die Schlagzeilen, beispielsweise wenn eine Plattform für Online-Drogenhandel zerschlagen wird. Abgesehen davon wissen wir jedoch so gut wie nichts darüber. Bis heute. Basierend auf umfangreichen Recherchen, exklusiven Interviews und schockierendem, authentischem Material zeigt Jamie Bartlett, wie sich völlige Anonymität auf Menschen auswirken kann, und porträtiert faszinierende, abstoßende oder auch gefährliche Subkulturen, darunter Trolle und Pädophile, Dealer und Hacker, Extremisten, Bitcoin-Programmierer und Bürgerwehren.



INTERNET
TOR-NETZWERK
Digitale Sicherheit
Cybercrime Silk Road
COMPUTER
Subkultur ONLINE-AUFTRAGSKILLER

Jamie Bartlett
The Dark Net
ca. 390 Seiten,
gebunden mit SU
14,0 x 21,5 cm
24,99 [D] / 25,75 [A]
ISBN:
978-3-86470-284-6

erscheint am
2. September 2015



Liebeserklärungen – einmal anders

In jedem zweiten Haushalt ist die Katze festes Familienmitglied und bester Freund – in diesem Buch werden diese Beziehungen in von Herzen kommende Worte gefasst.

- › Katzenbücher sind Umsatzgaranten
- › Reich bebildert
- › Denken Sie an Weihnachten!



Liebesbriefe sind vermutlich so alt wie die Erfindung der Schrift. Der Klassiker: ein Mann, eine Frau, große Gefühle, ein Brief. Oder wie in diesem Buch: ein Mensch, seine Katze, große Gefühle, ein Brief.
»Ein Brief an meine Katze« ist eine Sammlung bezaubernder Fotos und emotionaler Liebeserklärungen. Menschen erinnern sich an die erste Begegnung mit ihrer Katze, an besondere Begebenheiten oder an urkomische Momente. Lustige, liebevolle und bewegende Briefe, in denen sich jeder Katzenfreund wiederfindet.



Lisa Erspamer leitete und produzierte als Co-Executive-Produzent der »Oprah Winfrey Show« Hunderte von Shows.



Emotionen
Geschenkbuch
LIEBE Seelen-
verwandtschaft
KATZEN
Weihnachten

Lisa Erspamer
Ein Brief an meine Katze

176 Seiten,
gebunden mit SU
mit vielen farbigen
Abbildungen
14,0 x 21,5 cm
17,99 [D] / 18,55 [A]
ISBN:
978-3-86470-292-1

erscheint am
29. Juli 2015

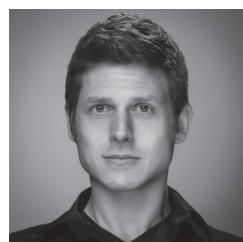


Der nächste Ernährungstrend

Sauerkraut bei Oma – klingt sehr idyllisch und vor allem sehr lange her. Dabei ist Fermentierung für Anhänger gesunden, leckeren Essens der neueste Trend und erobert immer mehr Speisepläne.

- › Essen durch Einlegen haltbar machen
- › Keine Konservierungs- und Zusatzstoffe
- › Für ernährungsbewusste Genießer und bei Nahrungsmittel-Unverträglichkeiten
- › Eine gesunde, leckere und günstige Alternative zu Fertigprodukten

Jeder kennt Sauerkraut und viele lieben es auch – aber bekanntlich schmeckt es nirgends so gut wie bei Oma. Und genau da knüpft dieses Buch an: Einmachen, Einlegen und Haltbarmachen von Lebensmitteln, so wie man es von früher kennt, ohne Zusatzstoffe und Geschmacksverstärker – durch natürliche Gärung. Eine Einführung ins Thema Fermentierung mit zahlreichen Hintergrundinformationen und leckeren Rezepten: Joghurt, Sauerrahmbutter, Feta, Bier, Gemüse, Früchte, Hirse, Kombucha, Kefir, Brot und vieles mehr.



Blogger **Branden Byers** informiert auf seiner Website fermup.com in Podcasts über das Trendthema Fermentierung.



GESUNDHEIT
Immunsystem
Rezepte Großmutter's Küche
GÄRUNGS-
Biedermeier 2.0 PROZESSE
ERNÄHRUNG
Nostalgie

Branden Byers
Fermentierung für Einsteiger

ca. 224 Seiten,
broschiert
mit vielen farbigen
Abbildungen
19,0 x 25,0 cm
24,99 [D] / 25,75 [A]
ISBN:
978-3-86470-283-9

erscheint am
28. Juli 2015



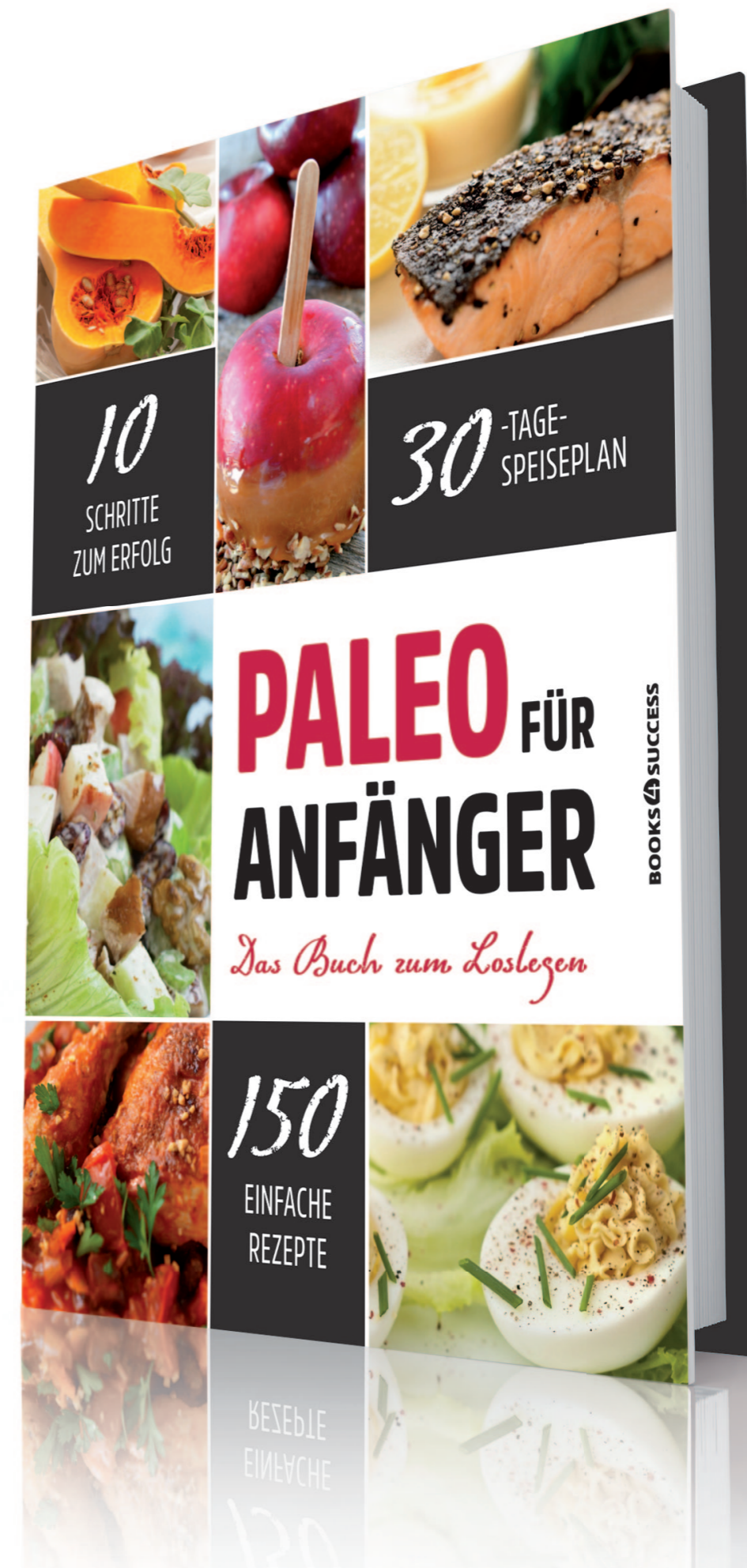
Der perfekte Einstieg – Paleo für Anfänger

Paleo ist keine neuartige Modeerscheinung, sondern ein »sich an seine Ursprünge erinnern«. Auch bekannt als die »Steinzeit-Diät« oder die »Ur-Diät« lässt Paleo alle industriell verarbeiteten Lebensmittel außen vor und geht zurück zur Ernährung mit ursprünglichen Lebensmitteln.

- › **150 Rezepte, 30-Tage-Speiseplan**
- › **Grundlagen, Rezepte, Alltagstipps**
- › **Mit Nährwerttabelle und Einkaufsliste**
- › **Nr. 1-Amazon-Bestseller**

Nicht schon wieder ein Paleo-Buch, sondern DAS Buch, um endlich mit Paleo anzufangen. Es bietet einen 30-Tage-Einsteigerplan, der dem Leser die Integration der neuen Ernährungsform in den Alltag erleichtert und weiterführende Rezepte anbietet. Grundprinzipien des neuen Lebensstils werden ebenso erklärt wie die wissenschaftlichen Erkenntnisse, die dahinterstecken. Tipps für Einkauf und Bevorratung und Ratschläge für paleo-konforme Ernährung in Büro, Cafés oder Restaurants runden diesen Leitfaden ab. Mit ausführlichem FAQ-Teil rund um Paleo ist dieses Buch perfekt für Einsteiger – und auch Fortgeschrittene werden viele wertvolle Informationen und Anregungen finden.

Sonoma Press ist ein Imprint des US-amerikanischen Verlagshauses Callisto Media.



Rezepte
Steinzeitkost
ERNÄHRUNGS-
UMSTELLUNG
 Trend Gesundheit
EINSTIEGSPLAN

Sonoma Press
Paleo für Anfänger

ca. 300 Seiten,
 broschiert
 mit vielen farbigen
 Abbildungen
 19,0 x 25,0 cm
 19,99 [D] / 20,59 [A]
 ISBN:
 978-3-86470-303-4

erscheint am
28. Oktober 2015



Großes Trend- thema »Glutenfrei«

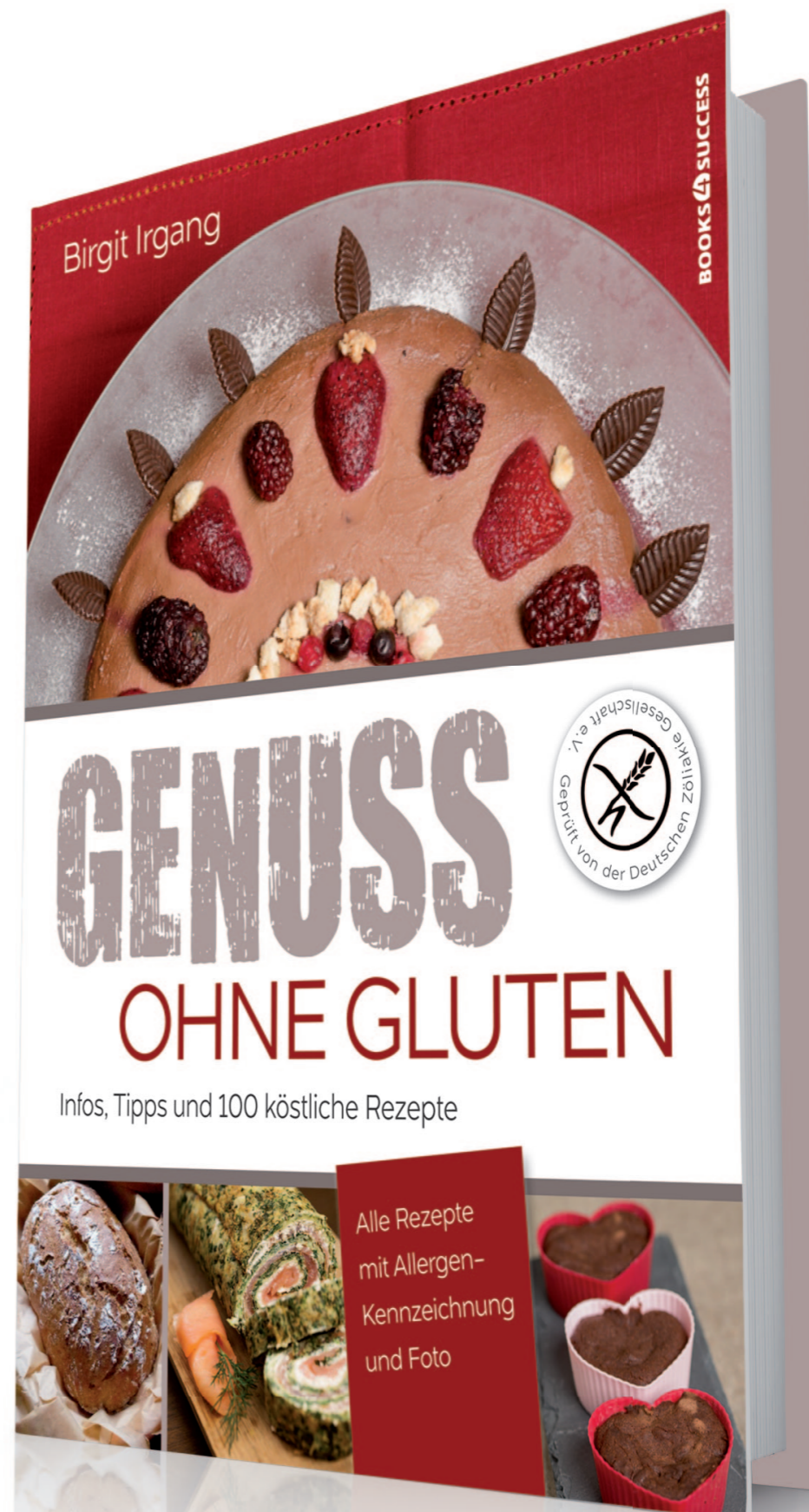
Tiramisu, Sachertorte, Tarte au citron, Stollen und Zimtsterne? Davon können Menschen mit Glutenunverträglichkeit meist nur träumen. Es sei denn, sie kennen Rezepte wie diese. Genuss ohne Gluten mit fantasievollen und alltagsbewährten Leckereien.



Birgit Irgang ist selbstständige Diplom-Übersetzerin und freie Journalistin mit Schwerpunkt Ernährung und Gesundheit. Nebenberuflich arbeitet sie als Jin-Shin-Jyutsu-Praktikerin.

- › **Glutenfrei kochen, reich bebildert**
- › **Auch für Zöliakie-Betroffene: ausgezeichnet mit dem DZG-Siegel**
- › **Über 100 erprobte, einfache und schnelle Rezepte mit Allergen-Kennzeichnung**
- › **Die Autorin ist Vorreiterin zum Thema »Zöliakie« und »Glutenfrei«**

Birgit Irgang ist selbst an Zöliakie erkrankt und ernährt sich seit mehr als 20 Jahren glutenfrei. Ihre über 100 Koch- und Backrezepte haben trotz »glutenfrei« nichts mit Verzicht zu tun. Ganz im Gegenteil – ob Pizza, Brot, Kuchen, raffinierte Torten, Weihnachtsplätzchen oder Muffins: Die meisten Backwaren sind geschmacklich von den glutenhaltigen Versionen nicht zu unterscheiden und begeistern auch Personen, die nicht an Zöliakie erkrankt sind. Die Autorin gibt weiterführende Tipps, schlägt Variationsmöglichkeiten vor und erklärt, welche Zutaten bei bestimmten Unverträglichkeiten ersetzt werden können.



Ernährung
ALLERGIKER
Rezepte **Glutenfrei**
ZÖLIAKIE



Die Autorin steht für Lesungen zur Verfügung.

Birgit Irgang
Genuss ohne Gluten
ca. 280 Seiten,
broschiert
mit vielen farbigen
Abbildungen
19,0 x 25,0 cm
19,99 [D] / 20,59 [A]
ISBN:
978-3-86470-280-8

erscheint am
5. November 2015



Abnehmen und schlank bleiben wie die Superstars

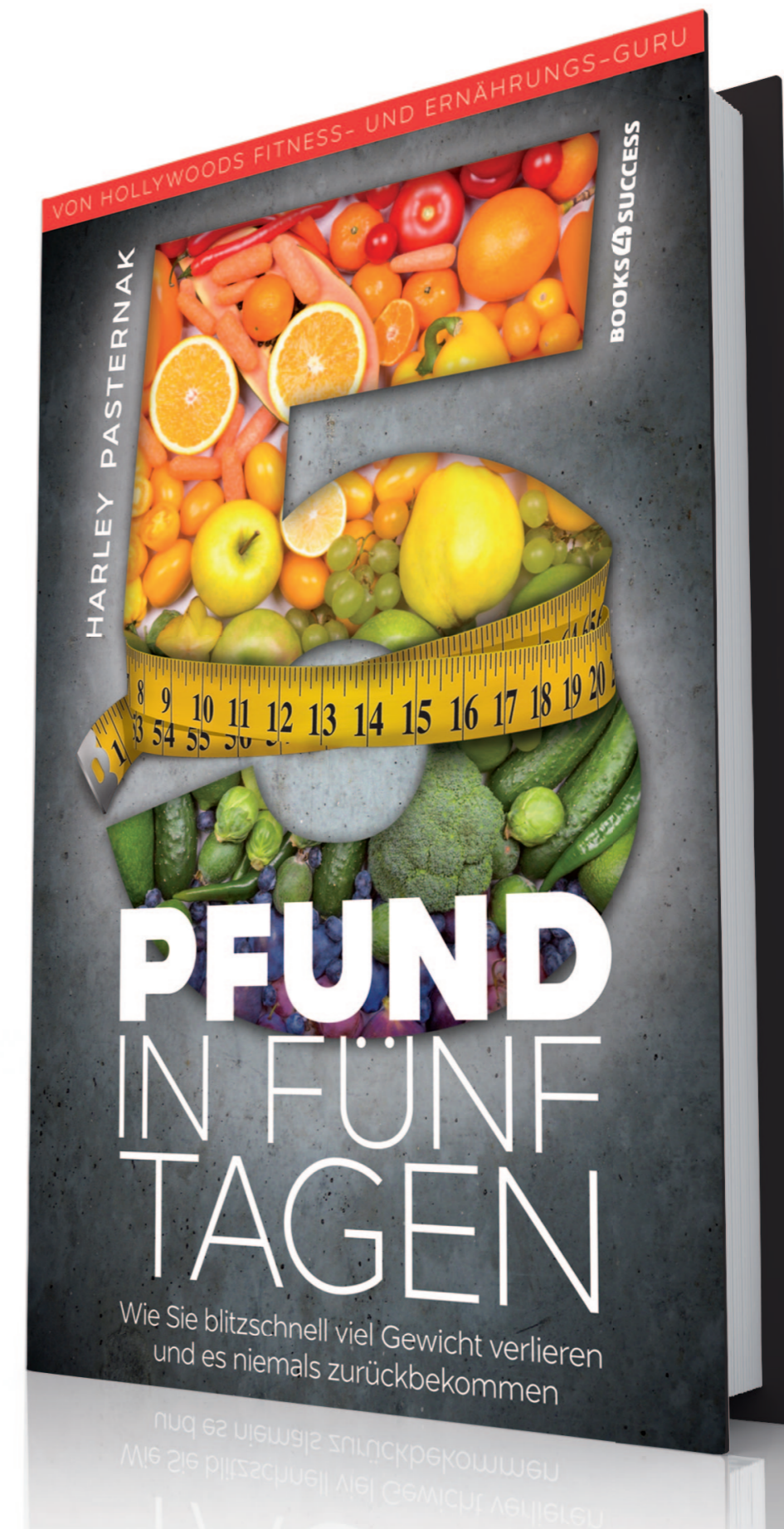
Der Fitness-Guru der Hollywood-Stars zeigt, wie man gezielt und schnell ein paar Pfunde schmelzen lässt – und sich ganz nebenbei einen gesünderen Lebensstil zulegt und schlank bleibt.



Harley Pasternak ist *New York Times*-Bestsellerautor und Personal Trainer. Er hat einen Master of Science in Leistungsphysiologie und Ernährungswissenschaft. Zu seinen Klienten gehören Superstars wie Lady Gaga und Megan Fox.

- › **Motivationskick durch schnelle Erfolgserlebnisse am Anfang**
- › **Dauerhafter Erfolg durch einfache Umstellungen im Alltag**
- › **Strukturierte Anleitungen, einfache Rezepte, motivierende Erfolgsgeschichten**
- › **Referenzen wie Lady Gaga, Kim Kardashian, Megan Fox, Katy Perry, Rihanna uvm.**

Das Schwierigste an Diäten ist entweder der Einstieg («Jetzt fange ich an») oder der anhaltende Erfolg (torpediert durch den Jo-Jo-Effekt). Dieses Buch setzt an beiden Punkten an. »Fünf Pfund in fünf Tagen« macht es möglich, schnell und gezielt ein paar nervige Pfunde loszuwerden – kann jedoch auch der Einstieg in eine gar nicht so komplizierte, aber sehr gesunde und dauerhaft wirksame Lebensweise sein. Sie basiert auf 5 Strategien: Bewegung, Ernährung, Training, 7 Stunden Schlaf, Entspannung. Aus diesen Komponenten formt Harley Pasternak sein Konzept für ein schlankes und gesundes Leben.



Diät
Hollywood STARS Personal Trainer
 Ernährung **REZEPTE**
 Ernährungs-umstellung
Fitness-Guru

Harley Pasternak
Fünf Pfund in fünf Tagen

ca. 336 Seiten,
 broschiert
 14,0 x 21,5 cm
 19,99 [D] / 20,59 [A]
 ISBN:
 978-3-86470-308-9

erscheint am
14. Januar 2016



Hollywoods Geheimrezept

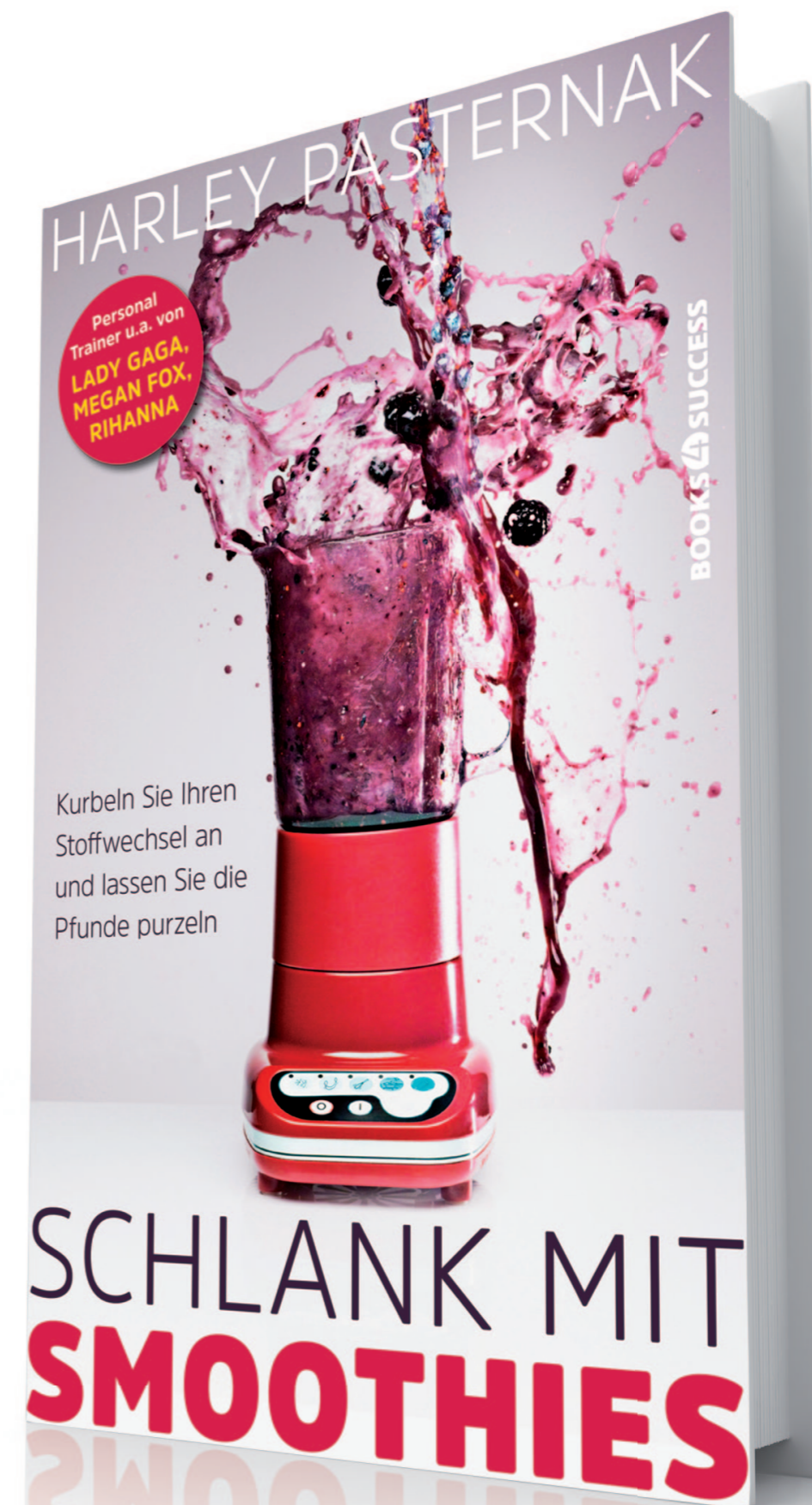
Sie haben schon alles versucht? Low Carb, Low Fat, Grapefruit-Diät? Stepper, Laufband, Cross-trainer? Es ist an der Zeit, den »Reset«-Knopf zu drücken und mit einer ganz neuen Sicht auf das Thema »Abnehmen« neu anzufangen.



Harley Pasternak ist *New York Times*-Bestsellerautor und Personal Trainer. Er hat einen Master of Science in Leistungsphysiologie und Ernährungswissenschaft. Zu seinen Klienten gehören Superstars wie Lady Gaga und Megan Fox.

- › **Hollywoods Fitness- und Ernährungs-Guru**
- › **15-Tage-Programm für ein neues und dauerhaftes Ernährungsverhalten**
- › ***New York Times*-Bestsellerautor**
- › **Prominente Anhänger: Kim Kardashian, Rihanna uvm.**

Die meisten Menschen denken beim Begriff Smoothie einfach nur an pürierte Früchte. Hollywoods Ernährungs-Guru Harley Pasternak reichert sie mit kreativen Zutaten zu vollwertigen, gesunden und kalorienarmen Mahlzeiten an. Nach einer Diätphase von 15 Tagen genügt eine »Smoothie-Mahlzeit« am Tag – denn der Stoffwechsel hat sich komplett auf die gesunde neue Ernährung umgestellt. Die anderen Mahlzeiten können wie gewohnt eingenommen werden – und auch hier liefert Pasternak leckere und gesunde Rezepte. Smoothies, Snacks und gesunde Mahlzeiten: Das sind die Bausteine, um dauerhaft gesund und schlank zu sein!



Hollywood
Gesundheit
Smoothies
DIÄT Abnehmen
Obst
GEMÜSE
Stoffwechsel
ERNÄHRUNG

Harley Pasternak
Schlank mit Smoothies
272 Seiten,
broschiert
12,0 x 19,0 cm
9,99 [D] / 10,30 [A]
ISBN:
978-3-86470-323-2

erscheint am
7. Oktober 2015



Megatrend Crossfit

Unterhaltsame Anekdoten für die Jünger des Crossfit und solche, die es werden wollen. Stephen Madden erzählt von seinen Erfahrungen in der Box.

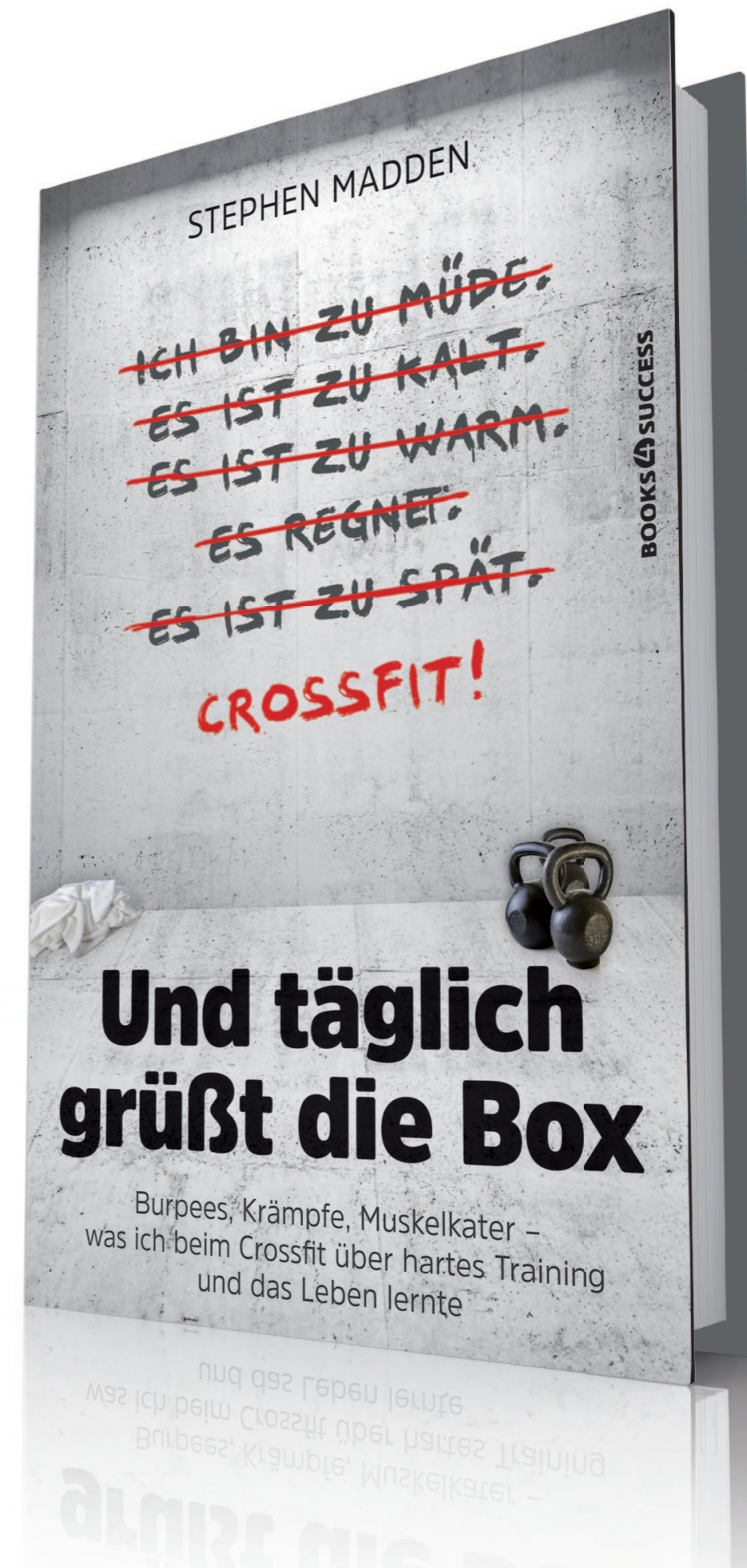
- › In der Tradition von Bestsellern wie »Fit ohne Geräte«
- › Über zwei Millionen »Crossfitter« weltweit
- › Der Trend hat mittlerweile auch Deutschland erreicht

Crossfit ist ein hochintensives Training, in dem hauptsächlich mit dem eigenen Körpergewicht trainiert wird. Stephen Madden berichtet von seinen Erfahrungen. Das klingt so: »Was ist verrückter? Die Tatsache, dass so ein mörderisches Training – bei dem es normal ist, dass sich Leute während des Trainings auch einmal übergeben – mittlerweile weltweit mehr als zwei Millionen Anhänger hat, oder dass die Leute dafür auch noch Geld bezahlen?« Respektlos, humorvoll und sehr freimütig – so berichtet der Autor von seinen Erfahrungen mit dem Phänomen Crossfit. Er lässt den Leser an seinen Erfahrungen »in der Box« teilhaben und beschreibt, wie er in die Form seines Lebens kam.



© Greg Presto

Stephen Madden ist Schriftsteller und Redakteur sowie begeisterter Crossfitter, Schwimmer und Radfahrer.



Gesundheit
Functional
Fitness
Crossfit
TRAINING Erlebnis-bericht

»Überraschend persönlich und fesselnd ... Maddens Offenbarungen sind echt und gut erzählt ...«
SportsIllustrated.com

Stephen Madden
Und täglich grüßt die Box

ca. 270 Seiten,
broschiert
14,0 x 21,5 cm
19,99 [D] / 20,59 [A]
ISBN:
978-3-86470-310-2

erscheint am
13. Januar 2016



Vermögensaufbau leicht gemacht

Keine Hektik, kein Zocken:
ein Ratgeber für den ent-
spannten Weg zum eigenen
Vermögen.

- › **Unkomplizierte Strategie für Anfänger und Fortgeschrittene**
- › **Ein Plädoyer für selbstbestimmtes Anlegen mit einfachen und kostengünstigen Produkten**
- › **Eine der renommiertesten Finanzjournalistinnen Deutschlands**



Jessica Schwarzer ist Chefkorrespondentin Börse beim *Handelsblatt*. Geldanlage und Börsenpsychologie sind ihre Schwerpunkte. Sie ist Autorin der Bücher »Sell in May and go away?« und »Gierig. Verliebt. Panisch«. Beide sind im Börsenbuchverlag erschienen.

Die renommierte Geldanlage-Expertin des *Handelsblatts* erklärt, wie Anleger ihr Geld ohne großen Zeitaufwand oder hohe Kosten clever anlegen und ihr Vermögen mehren – und trotzdem gut schlafen können. Geldanlage muss nicht kompliziert sein. Sie kann sogar ganz einfach sein. Mit Indexfonds und ETFs wird der Vermögensaufbau ganz einfach. Jessica Schwarzer zeigt, wie sich jeder erfolgreich selbst um seinen Vermögensaufbau kümmern kann, ohne dazu Wirtschaft studieren oder Unmengen an Zeit investieren zu müssen.



Fonds
Geldanlage
Index **GELD**
Investment
Vermögens-
aufbau **BÖRSE**
INDEXFONDS
ETFs

Jessica Schwarzer
Einfach erfolgreich
anlegen

ca. 250 Seiten,
gebunden mit SU
14,0 x 21,5 cm
19,99 [D] / 20,59 [A]
ISBN:
978-3-86470-285-3

erscheint am
18. November 2015



9 783864 702853

Rote Karte für die Banken

Brauchen wir eigentlich noch Banken? Prof. Ralf Beck sagt: eigentlich nicht. Mit den neuen Fintech-Akteuren werden wir unabhängig von teuren und unflexiblen Bankleistungen. Prof. Beck nimmt die Anbieter genau unter die Lupe.



Prof. Dr. **Ralf Beck**, tätig an der Fachhochschule Dortmund, ist ein gefragter Experte für Crowdfinance und erscheint regelmäßig in diversen Medien. Der Vorgänger »Crowdinvesting« ist ebenfalls im Börsenbuchverlag erschienen.

- › **PayPal, Auxmoney und Co – Alternativen zu den klassischen Banken**
- › **Was können die neuen Anbieter, wo ist Vorsicht geboten?**
- › **Einer der führenden deutschen Experten zum Thema Bankalternativen**
- › **Basiert auf Recherchen und praktischen Erfahrungen des Autors**

Intelligente Start-ups krempeln unser tägliches Leben in immer mehr Bereichen um. Das gilt auch für den Bankensektor. In seinem neuen Buch untersucht Prof. Ralf Beck die Fintech-Branche und stellt fest: Mit ihrer Hilfe können wir uns weitgehend unabhängig von Banken machen! Fast alle Dienstleistungen, die Banken traditionell anbieten, bekomme ich als Kunde mittlerweile auch von anderen Anbietern – und oftmals schneller, besser und billiger. Der Autor wirft einen genauen Blick auf die aktuellsten Entwicklungen. Er zeigt, was die Bankkonkurrenten leisten und wie sich Privatpersonen, Unternehmer und Unternehmen aus dem Klammergriff der Banken befreien können.



Fintech
DISRUPTION
Banken
Finanzsektor

Prof. Dr. Ralf Beck
Wer braucht noch Banken?

304 Seiten,
gebunden mit SU
14,0 x 21,5
24,99 [D] / 25,75 [A]
ISBN:
978-3-86470-290-7

erscheint am
7. Juli 2015



Wu Wei – Tun ohne zu handeln

Was verbindet die Österreichische Schule und den Taoismus? Und was kann man als Anleger aus dieser Verbindung lernen? Mark Spitznagel gibt Antworten.

TAOISMUS:

Heute auch im Westen populär gewordene Geisteshaltung aus China, die auf das 4. Jh. v. Chr. zurückdatiert und Laotse zugeschrieben wird. Der Mensch soll beobachten und nicht in die Welt eingreifen, sich dem Lauf der Dinge anpassen und im Zustand der Gelassenheit verweilen. »Wu Wei« bezeichnet das Nicht-Handeln.

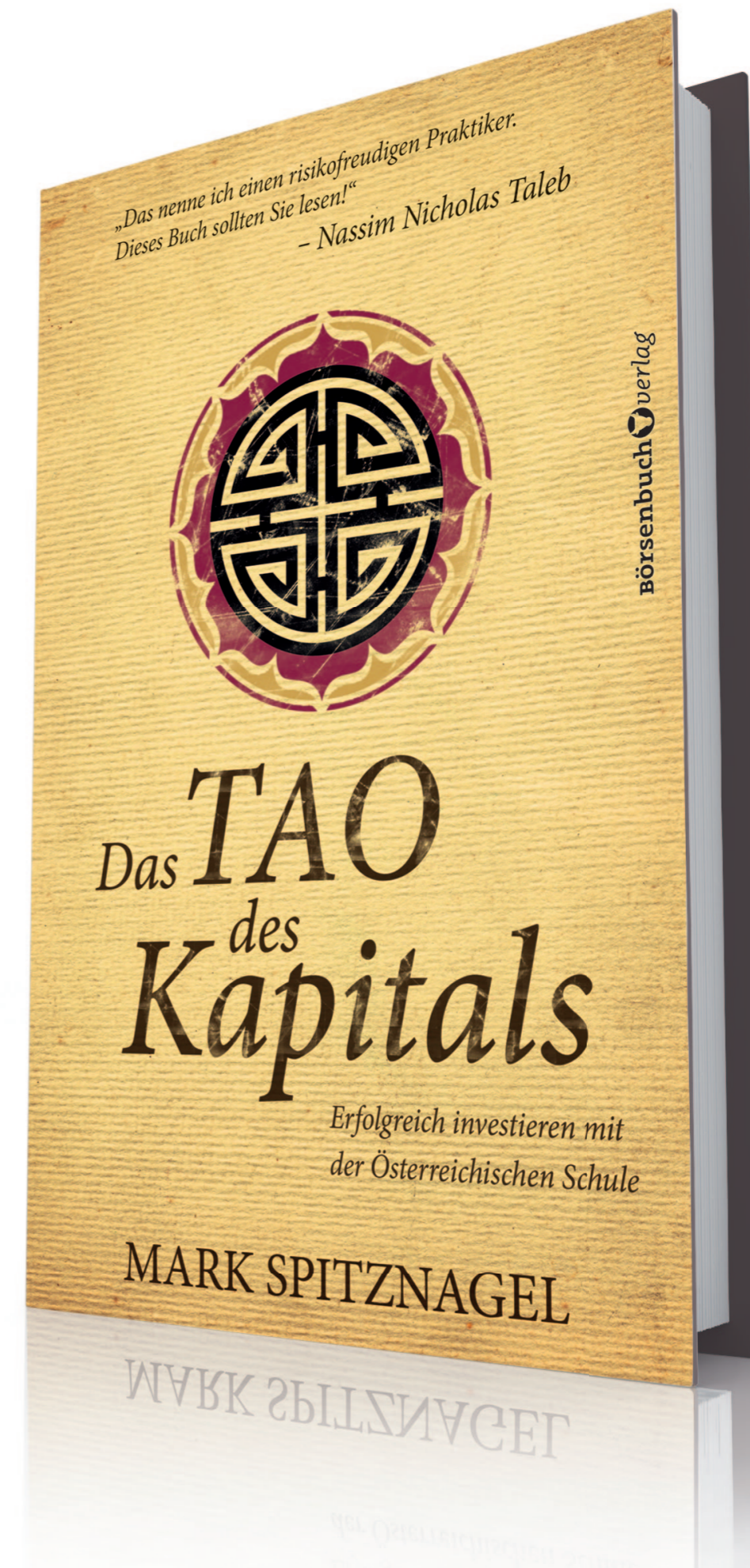


© John Wiley & Sons

Mark Spitznagel ist Hedgefondsmanager und Kollege von Nassim Nicholas Taleb.

- › Fernöstliche Weisheit für entspannten Anlageerfolg
- › Die Österreichische Schule neu interpretiert als Austrian Investing
- › Begeisterte Empfehlung von Nassim Nicholas Taleb

Regierungen, die überregulieren, Zentralbanken, die Wirklichkeiten am Markt verzerren. Der Investment-Ansatz der Österreichischen Schule meint seit 150 Jahren: Die Menschen verdienen etwas Besseres. Er befürwortet sich selbst regulierende Märkte, in denen freie Menschen in einer freien Gesellschaft interagieren. Mark Spitznagel, einer der bekanntesten und erfolgreichsten Investoren unserer Tage, verbindet in »Das Tao des Kapitals« die zentralen Elemente des zeitlosen Investment-Modells »Privateigentum, freie Märkte, stabile Währung und eine liberale Gesellschaft« mit den Gedanken des Taoismus. So wie sich der Mensch im Taoismus an die Gegebenheiten anpassen soll, so sollte auch der Investor den Märkten freien Lauf lassen – und die Früchte seiner Geduld ernten. Spitznagel weist in seinem Ansatz des Austrian Investing den Weg.



TAOISMUS
Investment **Börse**
GELDANLAGE
AKTIEN Österreichische
Schule
HEDGEFONDS

Mark Spitznagel

Das Tao des Kapitals

ca. 450 Seiten,

gebunden mit SU

14,0 x 21,5 cm

24,99 [D] / 25,75 [A]

ISBN:

978-3-86470-294-5

erscheint am

20. Januar 2016



9 783864 702945

Nur tote Fische schwimmen mit dem Strom ...

Perfekt für alle »Contrarians«, also für jene, die ihr Geld nicht mit der Masse anlegen, sondern genau entgegengesetzt. Investment-Urgestein Ken Fisher erklärt, wie man seinen eigenen Kopf benutzt, um die breite Masse der Anleger deutlich hinter sich zu lassen.

- › **Investment-Ikone Ken Fisher mit seinem neuesten Buch**
- › **Investieren entgegen der breiten Masse – zeitlos und erfolgreich**
- › **Strategien für die Umsetzung im eigenen Depot**



© John Wiley & Sons

Ken Fisher ist Gründer und Vorstandsvorsitzender von Fisher Investments, Autor mehrerer Bücher und *Forbes*- sowie *Handelsblatt*-Kolumnist.

Elisabeth Dellinger ist Analystin und Journalistin bei Fisher Investments.

Ken Fisher ist unter Investoren und Börsianern eine Legende. Als Anleger ist er ein sogenannter Contrarian. Das heißt, er denkt und handelt anders, als es die Masse der Anleger tut. Sind alle skeptisch, steigt er ein. Sind alle euphorisch, wird er vorsichtig.

In diesem Buch zeigt Ken Fisher, warum man als Contrarian an der Börse mehr Erfolg haben kann und meistens auch wird, als es normalen Anlegern vergönnt ist. Und er erklärt Ansätze und Strategien, mit denen jeder Leser selbst zum Contrarian werden und an der Börse Geld verdienen kann.



Geldanlage
AKTIEN Börse
CONTRARIAN
Investment



Ken Fisher / Elisabeth Dellinger
Kasse statt Masse
ca. 368 Seiten,
gebunden mit SU
14,0 x 21,5 cm
24,99 [D] / 25,75 [A]
ISBN:
978-3-86470-318-8

erscheint am
22. Juli 2015



Ein Blick zurück lohnt sich

»Das kleine Buch der Börsenzyklen« bietet einfach umzusetzende Investmentstrategien, die sich über viele Jahre bewährt haben. Von der Geschichte lernen heißt in diesem Fall: Geld verdienen.

- › **Vom Herausgeber des legendären »Stock Trader's Almanac«**
- › **Die besten Börsenindikatoren und Kursmuster, die sich über die letzten Jahrzehnte herauskristallisiert haben**
- › **Einfach umsetzbare Strategien für jeden Anleger**

Präzise Vorhersagen, was die Börse zu einem bestimmten Zeitpunkt machen wird, sind unmöglich. Das weiß jeder. Allerdings folgen die Märkte sehr wohl bestimmten Mustern. Beispielsweise zeigt die Geschichte, dass der beste 6-Monats-Zeitraum für Aktien von November bis April ist. Wer also im Oktober/November einsteigt und im April/Mai verkauft, kann sein Risiko deutlich reduzieren und sich über höhere Gewinne freuen. Was für Muster gibt es noch? Welche sind die wichtigsten und welche versprechen den meisten Erfolg? Darum geht es im kleinen Buch der Börsenzyklen.



© John Wiley & Sons

Jeffrey A. Hirsch ist Präsident der Hirsch Organization und Chefredakteur des legendären »Stock Trader's Almanac«.



Börse
Stock Trader's Almanac
PATTERNS Aktien
KURSMUSTER Geldanlagen

Jeffrey A. Hirsch
Das kleine Buch der Börsenzyklen
 ca. 272 Seiten,
 gebunden mit SU
 14,0 x 21,5 cm
 24,99 [D] / 25,75 [A]
 ISBN:
 978-3-86470-315-7

erscheint am
11. November 2015



Volkswirtschafts- Crashkurs für jedenmann

Von Marx bis von Hayek, von Sozialismus bis Liberalismus – eine Auswahl der wichtigsten ökonomischen Köpfe und Theorien, kurz und prägnant vorgestellt.

- › **Große Namen: Keynes, Kahneman, Marx, Friedman, von Hayek, Smith**
- › **Alle Theorien zusammengefasst und ihre Urheber vorgestellt**
- › **Ökonomie für alle – von Studium bis Small Talk**



© John Wiley & Sons

Phil Thornton ist preisgekrönter Journalist, ausgezeichnet mit dem »Feature Journalist of the Year Award« und »Print Journalist of the Year Award«.

Wer schon immer wissen wollte, worin sich Keynes und Friedman unterscheiden, ob Marx und von Hayek sich verstanden hätten und was es eigentlich mit dem Monetarismus auf sich hat, für den hat Phil Thornton dieses Buch geschrieben. Er porträtiert zehn der wichtigsten und einflussreichsten ökonomischen Vordenker, präsentiert ihre zentralen Ideen und Thesen und beurteilt die Relevanz der jeweiligen Theorie für die heutige Zeit. Eine kurze Lektüreliste sowie die wichtigsten Punkte komprimiert in »Merksätzen« runden dieses kompakte Nachschlagewerk ab.



Keynes
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE
Friedman
Zusammenfassung
Ökonomische Theorien
Marx
VORDENKER
von Hayek

Phil Thornton
Die großen Ökonomen
ca. 340 Seiten,
gebunden mit SU
14,0 x 21,5 cm
22,99 [D] / 23,70 [A]
ISBN:
978-3-86470-282-2

erscheint am
5. August 2015



Mit klaren Regeln Geld verdienen

Profi-Trader Faik Giese zeigt dem Leser, wie man mit einer seit über 15 Jahren profitablen Strategie erfolgreich an der Börse agieren kann.

- › **Die komplette Strategie eines Profi-Traders**
- › **Klar definierte Regeln, klar zugeordnete Methoden**
- › **Seit über 15 Jahren erfolgreich erprobt**



© Faik Giese

Faik Giese ist unabhängiger Trader, Fondsberater und Ausbilder. Der Schwerpunkt seiner Aktivitäten liegt auf den amerikanischen und – mit weniger starkem Fokus – auch auf den europäischen Aktien- und Optionsmärkten.

Faik Giese lebt vom Trading. Seine Strategie ist eine Mischung aus Markt-Timing und Aktienselektion. Sie folgt klaren Regeln und greift je nach Marktphase auf unterschiedliche Methoden zurück. Jede dieser Regeln hat einen umfangreichen Backtest durchlaufen. Die Strategie ist seit den 90er-Jahren erfolgreich im Einsatz. In diesem Buch legt Profi-Trader Giese erstmals seine komplette Strategie mit allen Regeln offen.



Geldanlage
TRADING
Börse Geld
Handels-
systeme

Faik Giese
Nachhaltig erfolgreich traden
ca. 350 Seiten,
gebunden mit SU
14,0 x 21,5 cm
39,99 [D] / 41,20 [A]
ISBN:
978-3-86470-301-0

erscheint am
10. Dezember 2015



9 783864 703010

»Seit einiger Zeit sorgen die amerikanischen Ökonomen Erik Brynjolfsson und Andrew McAfee mit ihrem Buch [...] für Furore.«

FAZ

»Fesselnder und faktenreicher Bestseller«

NZZ

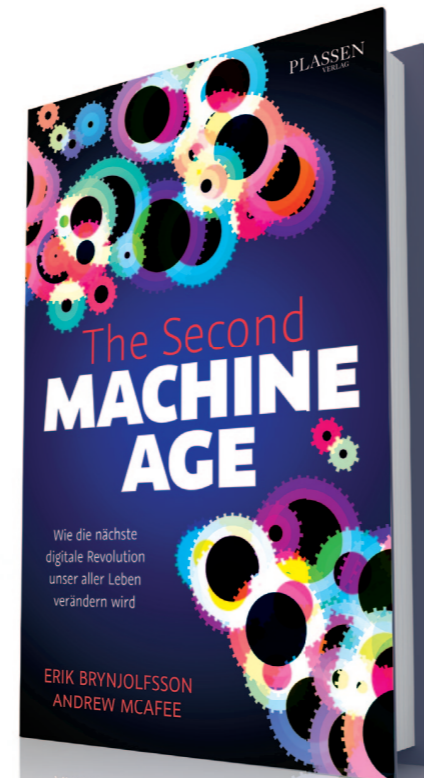
Erik Brynjolfsson / Andrew McAfee

The Second Machine Age

368 Seiten, gebunden mit SU
14,0 x 21,5 cm

24,99 [D] / 25,75 [A]

ISBN: 978-3-86470-211-2



»TOPSELLER

»Was Friedrich Schiller für Germanisten ist, könnte Robert Shiller für Börsianer werden – ein Klassiker.«

SZ im Jahr 2001 zur 1. Auflage

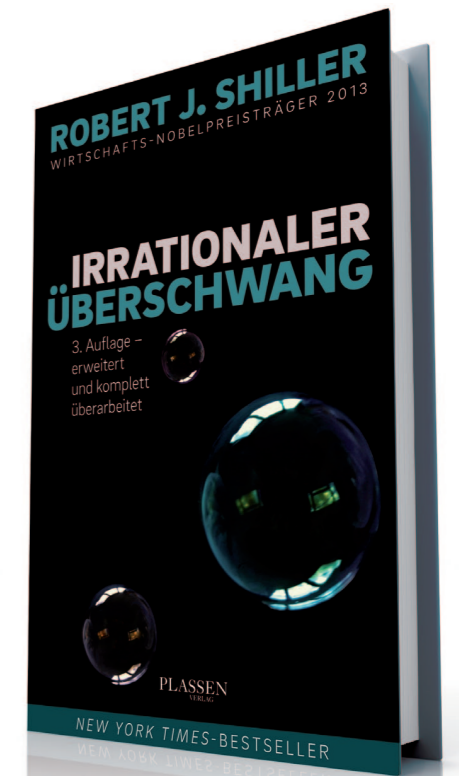
Robert J. Shiller

Irrationaler Überschwang

448 Seiten
gebunden mit SU
14,0 x 21,5 cm

29,99 [D] / 30,89 [A]

ISBN: 978-3-86470-253-2



Molly Bloom
Molly's Game

352 Seiten, gebunden mit SU
14,0 x 21,5 cm
19,99 [D] / 20,59 [A]
ISBN: 978-3-86470-251-8



Jeremy Wade
River Monsters

400 Seiten, gebunden mit SU
mit vielen Abbildungen
14,0 x 21,5 cm
19,99 [D] / 20,59 [A]
ISBN: 978-3-86470-249-5



Bear Grylls
Schlamm, Schweiß
und Tränen

512 Seiten, gebunden mit SU
farbiger Bildteil
14,0 x 21,5 cm
24,90 [D] / 25,60 [A]
ISBN: 978-3-86470-052-1



Bear Grylls
Draußen (über)leben

272 Seiten, gebunden mit SU
mit vielen farbigen
Abbildungen und Fotos
14,0 x 21,5 cm
19,90 [D] / 20,50 [A]
ISBN: 978-3-86470-082-8



Götz Schartner
Tatort www

224 Seiten
gebunden mit SU
14,0 x 21,5 cm
19,90 [D] / 20,50 [A]
ISBN: 978-3-86470-120-7



Götz Schartner
Vorsicht, Freund liest mit!

176 Seiten
gebunden mit SU
14,0 x 21,5 cm
19,99 [D] / 20,59 [A]
ISBN: 978-3-86470-169-6



»Die Steinzeit-Diät der Stars«

BILD

»Dieses Buch beweist, dass ›gesund‹ so richtig lecker und ›Steinzeit-Küchex‹ auch modern sein kann.«

BILDWOCHE

Danielle Walker

Paleo-Küche für Genießer

368 Seiten, broschiert
mit vielen farbigen Abbildungen
19,0 x 25,0 cm

24,99 [D] / 25,75 [A]

ISBN: 978-3-86470-175-7



»Das Buch beschreibt seine Verwandlung vom 68 Kilo leichten Spargeltarzan zum stählernen 104-Kilo-Titan.«

Men's Fitness

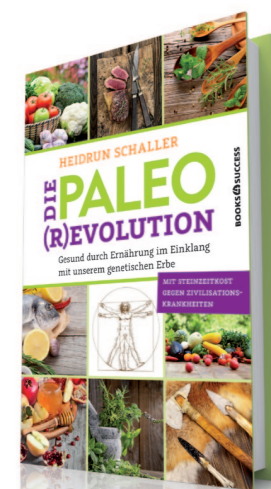
Joe Manganiello

Extrem fit

288 Seiten, broschiert
farbiger Bildteil mit vielen Abb.
19,0 x 25,0 cm

19,99 [D] / 20,59 [A]

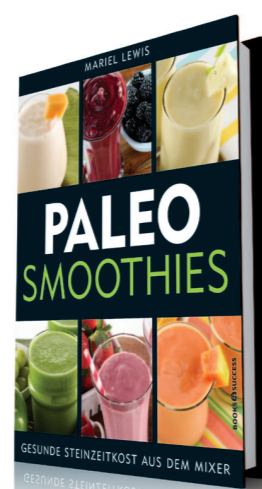
ISBN: 978-3-86470-213-6



Heidrun Schaller

Die Paleo-Revolution

320 Seiten, broschiert
mit vielen farbigen Abbildungen
19,0 x 25,0 cm
24,99 [D] / 25,75 [A]
ISBN: 978-3-86470-243-3



Mariel Lewis

Paleo Smoothies

240 Seiten, broschiert
mit vielen farbigen Abbildungen
19,0 x 25,0 cm
17,99 [D] / 18,55 [A]
ISBN: 978-3-86470-239-6



Kelly V. Brozyna

Paleo für Schokoladen-Fans

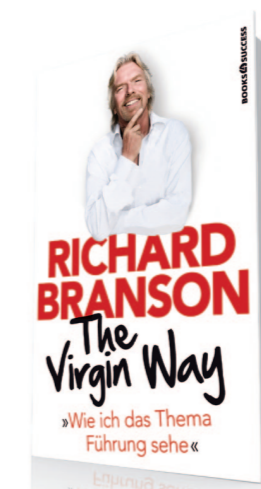
224 Seiten, broschiert
mit vielen farbigen Abbildungen
19,0 x 25,0 cm
19,99 [D] / 20,59 [A]
ISBN: 978-3-86470-208-2



Elana Amsterdam

Moderne Paleo-Küche

160 Seiten, broschiert
mit vielen farbigen Abbildungen
18,0 x 20,5 cm
24,99 [D] / 25,75 [A]
ISBN: 978-3-86470-240-2



Richard Branson

The Virgin Way

352 Seiten, broschiert
14,0 x 21,5 cm
24,99 [D] / 25,75 [A]
ISBN: 978-3-86470-245-7



James McGrath, Bob Bates

Der 5-Minuten-Manager

368 Seiten, broschiert
14,0 x 21,5 cm
19,99 [D] / 20,59 [A]
ISBN: 978-3-86470-176-4



»Ein Krimi aus den 60er-Jahren begeistert die Wall Street: Wer »Business Adventures« liest, erfährt viel über die Börse. Und noch mehr über uns Menschen.«

FAZ

»Laut Gates das »beste Business-Buch aller Zeiten.«

manager-magazin

John Brooks
Business Adventures 24,99 [D] / 25,75 [A]
 480 Seiten ISBN: 978-3-86470-252-5
 gebunden mit SU
 14,0 x 21,5 cm

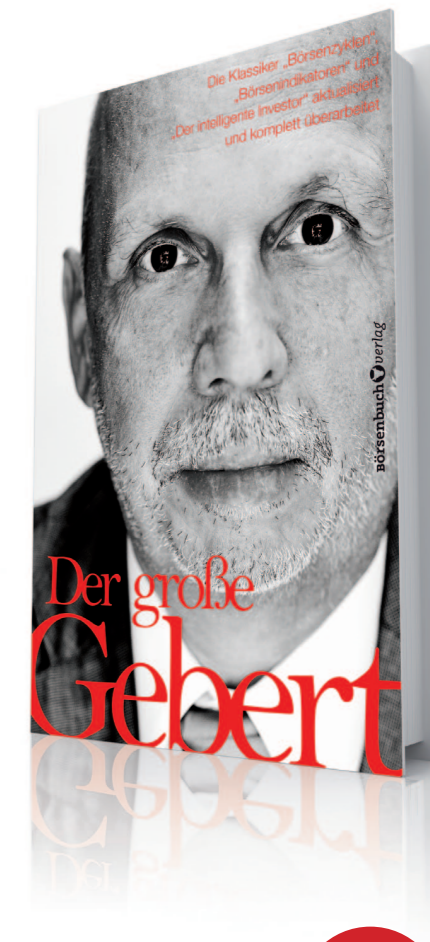


»TOPSELLER

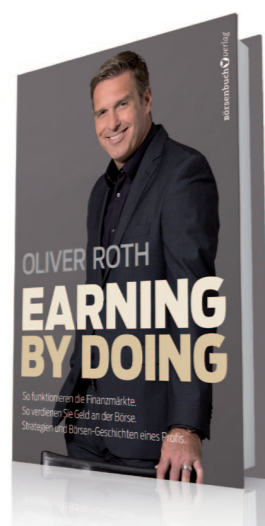
»Einer der profiliertesten Börsianer Deutschlands legt seine Klassiker neu auf.«

DER AKTIONÄR

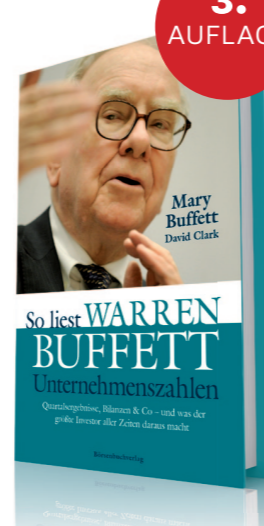
Thomas Gebert
Der große Gebert 29,90 [D] / 30,90 [A]
 336 Seiten ISBN: 978-3-86470-254-9
 gebunden mit SU
 14,0 x 21,5 cm



Prof. Dr. Ralf Beck
Crowdinvesting 256 Seiten
 gebunden mit SU
 14,0 x 21,5 cm
 29,99 [D] / 30,90 [A]
 ISBN: 978-3-86470-205-1



Oliver Roth
Earning by doing 224 Seiten
 gebunden mit SU
 14,0 x 21,5 cm
 24,99 [D] / 25,75 [A]
 ISBN: 978-3-86470-255-6



Mary Buffett, David Clark
So liest Warren Buffett
Unternehmenszahlen 224 Seiten
 gebunden mit SU
 14,0 x 21,5 cm
 24,90 [D] / 25,60 [A]
 ISBN: 978-3-86470-046-0



Jordan Belfort
Der Wolf der Wall Street 704 Seiten
 gebunden mit SU
 14,0 x 21,5 cm
 19,90 [D] / 20,50 [A]
 ISBN: 978-3-938350-74-4



Raimund Brichta, Anton Voglmaier
Die Wahrheit über Geld 312 Seiten, gebunden mit SU
 14,0 x 21,5 cm
 24,90 [D] / 25,60 [A]
 ISBN: 978-3-86470-126-9



William J. O'Neil
Wie man mit Aktien Geld verdient 608 Seiten, gebunden
 14,0 x 21,5 cm
 29,90 [D] / 30,70 [A]
 ISBN: 978-3-94288-843-1



PLASSEN

BUCHVERLAGE

Am Eulenhof 14, 95326 Kulmbach
Telefon: +49 (0) 9221-9051-304
Telefax: +49 (0) 9221-9051-4444
buecher@plassen-buchverlage.de
www.plassen-buchverlage.de



BOOKS  SUCCESS

börsenbuch  verlag



VERLAGSVERTRETER

Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg,
Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen,
Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein

ARNO MONTIEL

Neukirchstraße 36, 28215 Bremen
Telefon: +49 (0) 4 21 / 4 37 4191
Mobil: +49 (0) 172 / 9 13 85 45
Fax: +49 (0) 4 21 / 4 37 4192
arno.montiel@t-online.de

Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz,
Saarland

STEFAN SCHMITZ

Seelbacher Straße 48a, 65510 Idstein
Telefon: +49 (0) 6126 / 5 24 03
Mobil: +49 (0) 171 / 2 12 53 24
Fax: +49 (0) 6126 / 36 53
s.schmitz.verlagsvertretung@t-online.de

Bayern, Sachsen, Thüringen

JUTTA BECHER-CASTALDI

Viatisstraße 64, 90480 Nürnberg
Telefon: +49 (0) 9 11 / 40 3198
Mobil: +49 (0) 172 / 8 10 90 45
Fax: +49 (0) 9 11 / 40 67 10
jutta.becher.vfv@t-online.de

Baden-Württemberg, Hessen

HANS ROSENSTENGEL

Stolzestraße 8, 75175 Pforzheim
Telefon: +49 (0) 72 31 / 2 98 88 82
Mobil: +49 (0) 171 / 7 87 06 59
Fax: +49 (0) 72 31 / 2 98 88 84
hans.rosenstengel@t-online.de

Österreich Ost
(Wien, Niederösterreich, Steiermark,
Burgenland)

GÜNTHER LINTSCHINGER

Auf der Sonnwiese 1 b, 8600 Bruck / A
Telefon: +43 (0) 3 86 25 24 12
Mobil: +43 (0) 66 45 30 96 16
Fax: +43 (0) 3 86 25 24 12
lintschinger10@a1.net

Österreich West
(Oberösterreich, Salzburg, Kärnten,
Vorarlberg, Tirol und Südtirol)

MICHAEL BERANEK

Schulstraße 14, 4283 Bad Zell / A
Mobil: +43 (0) 65 02 25 12 68
Fax: +43 (0) 7 32 2100 22 42 42
michael.beranek@liwest.at

Schweiz

ALFRED DESSAUER / NACHF. C. GYR REISS

Räffelstraße 32, 8045 Zürich / CH
Telefon: +41 (0) 4 44 66 96 00
Fax: +41 (0) 4 44 66 96 69
dessauer@dessauer.ch

AUSLIEFERUNGEN

Deutschland

BÖRSENMEDIEN AG

Am Eulenhof 14, 95326 Kulmbach
Telefon: +49 (0) 92 21 / 9 05 13 04
Fax: +49 (0) 92 21 / 90 51 44 44
buecher@boersenmedien.de

NEU: Umbreit und KNV angeschlossen

Österreich

MÖHR MORAWA BUCHVERTRIEBS GMBH

Sulzengasse 2, 1230 Wien / A
Telefon: +43 (0) 168 0140
Fax: +43 (0) 16 89 68 00
momo@mohrmorawa.at

Schweiz

ALFRED DESSAUER / NACHF. C. GYR REISS

Räffelstraße 32, 8045 Zürich / CH
Telefon: +41 (0) 4 44 66 96 00
Fax: +41 (0) 4 44 66 96 69
Fachhandel: dessauer@dessauer.ch
Endkunden: info@fachbuch.ch

PRESSEARBEIT

QUADRIGA COMMUNICATION GMBH

Potsdamer Platz 5, 10785 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 / 3 03 08 08 90
Fax: +49 (0) 30 / 3 03 08 08 90
info@quadriga-communication.de
www.quadriga-communication.de